

En bref

**Les Français très mal préparés à leur retraite**

Plus d'un Français sur deux n'a pas commencé à réfléchir à sa retraite. Un constat fait dans une étude BNP Paribas-Ipsos. On y apprend que 58 % des Français de 30 à 55 ans n'ont pas anticipé leur départ et la moitié entre eux ne prévoit rien de le faire dans les prochaines années. Outre, 64 % des Français estiment qu'ils n'ont pas la capacité financière d'anticiper leur retraite. Lorsqu'ils y pensent, ils considèrent qu'ils ne pourraient pas vivre au-delà de 100 € par mois d'épargne, ce qui semble insuffisant. En revanche, les sondés sont ouverts à des solutions : rendez-vous avec un conseiller financier, simulateur de retraite ou épargne collective. Exemple : 50 € par mois pendant dix ans passe mieux que 100 € pendant deux ans...

**80 % des parents inquiets de la perte de leurs talents**

Une étude réalisée pour le compte de Robert Half, spécialiste du recrutement, révèle des inquiétudes et des préoccupations humaines liées au départ de collaborateurs performants. On a des perspectives de carrière, la première cause du départ d'entreprise. C'est notamment aux entreprises d'inciter les employés à chercher des alternatives de travail plus intéressantes. C'est dans le passé que ce problème sera le plus

**Emploi plus en ligne**

Emploi sur Internet utilisés par

# Partir au ski autrement avec lastationdeski.com

**Innovation** Un site de passionnés de glisse où l'on se dit tout, organiser et réserver son séjour, voilà un concept prêt à faire boom.

Ils étaient tous deux ingénieurs et travaillaient pour Thalès, à Cannes. Mais ils sont aussi des passionnés de glisse et de neige. Le mariage de ces compétences a donné naissance au site La Station de Ski, qui est en train de faire le buzz. « Au départ, c'était un site sans prétention, où le but était d'échanger sur les stations, les pistes, les bons plans, et de donner des infos sur les conditions de glisse et d'enneigement réelles, objectives, et pas filtrées par le marketing des stations, explique Mathieu Darniot. C'est devenu une véritable entreprise qui fait un mix entre magazine d'information et agence de voyage. »

**La pertinence du contact**

Avec son associé Nicolas Barbaud, Mathieu Darniot possède désormais la licence officielle qui leur permet de vendre des séjours. « On arrive à se démarquer de ce qui existe déjà parce que l'on connaît les stations sur le bout des doigts. On peut nous contacter, nous téléphoner et nous demander un avis, affirme Mathieu. Notre forum compte dix mille membres qui postent régulièrement des comptes rendus. » Cette entreprise de passionnés est pilotée à partir d'Aix-en-Provence et Théoule-sur-Mer. « On a signé des partenariats avec des agences immobilières qui se trou-



La connaissance des domaines par ses deux créateurs fait la force du site, piloté par Mer et Aix-en-Provence.

vent dans les stations. On reçoit un très bon accueil de leur part, car elles ont l'habitude d'être démarchées par des voyagistes plutôt que par des skieurs. »

**De la neige aux plages**

Chaque semaine, le site s'enrichit de nouvelles stations et domaines skia-

bles. Avec des fiches descriptives, des conseils, des plannings de fréquentation, des comparateurs de forfaits, des météo et des webcams, mais aussi un module de mise en relation pour sportifs qui veulent skier ensemble.

« On commence à vivre vraiment de notre activité et nous avons l'intention

de pousser le site en printemps, le nouveau site, les plages et au d'Azur. Un be

www.lastationd

## C'est fait ici\*

Société Compleo, Nice

# Un petit « clic » pour économiser l'énergie

Marc Barlot était expert-comptable, auditeur financier, puis a « basculé » dans

le web. « Je travaillais dans le secteur des diagnostics immobiliers et de la perfor-

mance énergétique. J'ai eu l'idée de mettre à disposition des particuliers un outil

pour étudier les meilleures solutions possible pour faire des économies d'énergie. Il y a bien une documentation légale, mais j'ai voulu la rendre plus vivante et plus accessible.

dispositif tent. « Je du partici "que dois m'y pren propose l

